

Produktion von kindgerechten Video-Tutorials

Auftragszeitraum: Januar bis Juni 2022

Kurzbeschreibung

Um Kinder für die Themenfelder Ernährung, Kochen, Gesundheit zu interessieren und konkrete Anregungen zur ausgewogenen und gesunden Ernährung zu geben, sollen Video-Tutorials mit einem Peer-to-Peer-Anspruch entwickelt werden. In insgesamt 8 Tutorials sollen Kindergruppen gemeinsam kochen, das Ganze soll so filmisch produziert werden, dass ähnlich wie in klassischen TV-Kochsendungen Rezepte einfach zuhause von Kindern nachgekocht werden können. Die Videos werden vorrangig auf der Kinderwebsite kindersache.de veröffentlicht. Auftraggeber ist das Deutsche Kinderhilfswerk. Der Auftrag wird vergeben im Rahmen einer Projekt-Kooperation mit ALDI Nord.

Bei Interesse senden Sie Ihr Angebot und ggf. Referenzen an jule.neumann@dkhw.de

Hintergrund

Das Deutsche Kinderhilfswerk setzt sich seit mehr als 45 Jahren für die Durchsetzung der Rechte von Kindern in Deutschland, deren Beteiligung im öffentlichen Leben und die Überwindung von Kinderarmut ein. Wir initiieren und unterstützen Maßnahmen und Projekte, die Mitbestimmungs- und Mitgestaltungsmöglichkeiten von Kindern fördern. In diesem Sinne richtet das Deutsche Kinderhilfswerk in seiner Arbeit einen besonderen Fokus auf die Herstellung von Chancengleichheit für alle Kinder in Deutschland. Unsere politische Arbeit wirkt auf die vollständige Umsetzung der UN-Kinderrechtskonvention in Deutschland hin, dazu gehören neben der Mitbestimmung von Kindern, ebenso ihre Interessen bei Gesetzgebungs- und Verwaltungsmaßnahmen sowie die gleichberechtigte gesellschaftliche Teilhabe aller Kinder.

Seit vielen Jahren setzt das Deutsche Kinderhilfswerk in Kooperation mit ALDI Nord das Projekt „Mobile Aktion Ernährung und Bewegung“ um (<https://www.dkhw.de/aktionen/mobile-aktion-ernaehrung-und-bewegung/>), welches nun durch digitale Angebote ergänzt werden soll.

Plattform dafür ist kindersache.de, eine der größten nichtkommerziellen Kinderinternetseiten im deutschsprachigen Raum.

Teil des digitalen Angebotes im Rahmen des Kooperationsprojektes sollen Video-Tutorials werden, die Kinder animieren, sich mit dem Thema Ernährung auseinanderzusetzen und vor allen Dingen selbst zu kochen.

Umsetzung der Tutorials

In insgesamt 8 Tutorials sollen Kindergruppen gemeinsam kochen, das Ganze soll filmisch so produziert werden, dass - ähnlich wie in klassischen TV-Kochsendungen - Rezepte einfach zuhause von Kindern nachgekocht werden können. Die Videos sollten jeweils nicht länger als 12 Minuten sein.



Dabei soll eine gesunde, ausgewogene Ernährung im Fokus stehen, es soll Tutorials zu Vorspeisen, Hauptgerichten, Snacks, zu Nachtisch bzw. Süßspeisen geben.

Um zielgruppengerechte Ansprache zu garantieren, sollen Kinder(gruppen) als Protagonist*innen in den Tutorials agieren.

Sie sollen aus bestehenden Projekten des Deutschen Kinderhilfswerkes rekrutiert werden: Eine Zusammenarbeit ist mit den Kinderrechteschulen des Deutschen Kinderhilfswerkes, den kooperierenden Kinderhäusern sowie den Partner*innen des bisherigen Projektes “Mobile Aktion Ernährung und Bewegung” denkbar.

Die Partizipation und Authentizität der Kinder sollen im Fokus des Projektes stehen. Die Tutorials sollen eher im Sinne einer filmischen, dokumentarischen Begleitung der Kinder entstehen, nicht im Rahmen eines vorgefertigten Drehbuches.

Die Video-Produktion erfolgt in enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit dem Deutschen Kinderhilfswerk.

Ihre Leistungen

- Entwicklung eines Feinkonzeptes / Drehbuches in enger Abstimmung mit dem DKHW
- Organisation und Vorbereitung der Dreharbeiten in Zusammenarbeit mit dem DKHW
- Produktion der Tutorials inkl. Dreharbeiten vor Ort (bundesweit) und Postproduktion
- Lieferung von 8 Video-Tutorials im gängigen mp4-Format bis 30.06.2022
- Lieferung von Video-Ausschnitten inkl. Untertiteln für Social-Media-Arbeit
- Lieferung erfolgt per Datentransfer (als Download bereitgestellt)
- Leistung wird frei von Urheberrechten Dritter erbracht
- Nutzungs- und Verwertungsrechte werden dem DKHW eingeräumt

Bewerbung

Wir freuen uns über Ihr Angebot inklusive mindestens zwei Referenzen oder Arbeitsproben sowie einer Meilensteinplanung von der Beauftragung bis zur Fertigstellung der 8 Video-Tutorials.

Ihr Angebot sollte ein Gesamtbudget von 20.000 € brutto nicht überschreiten.

Bitte senden Sie Ihr Angebot bis 31.01.21 an die Projektleitung Jule Neumann, jule.neumann@dkhw.de. Unter selber Mailadresse steht Ihnen Frau Neumann auch gerne für Rückfragen zur Verfügung!

